



Maria Ederer und Harald Schenner mit den Bio-Produkten.

foto-MAXL.at

Gleisdorfer starten Crowdfunding:

»Genuss-Greißlerei« als Beteiligungsprojekt

Das Start-up-Unternehmen setzt auf bio und Regionalität bei den Produkten.

Gleisdorf. Mit einer Launch-Party im Kulturkeller Gleisdorf bei Graz startete die Crowdfunding-Kampagne für das *Steigerl – die Genuss-Greißlerei* der beiden Unternehmer Maria Ederer und Harald Schenner. Ökologisch bewusste Anleger, denen regionale Naturprodukte und eine funktionierende Nahversorgung am Herzen liegen, können sich ab sofort finanziell beteiligen. Sie investieren damit in die Realisierung einer nachhaltigen Genuss-Greißlerei in Gleisdorf und können ab dem Frühjahr



Launch-Party im „Steigerl“.

foto-MAXL.at

2015 beim Einkauf aus einer Vielfalt biologischer bzw. naturnah erzeugter, regionaler und saisonaler Produkte schöpfen. Ergänzt wird das Produkt- und Gastronomieangebot im *Steigerl* durch einen Online-Shop, in dem ausschließlich die Produkte der „Steigerl's Manufaktur“ gehandelt werden sowie über Themen-Workshops und Veranstaltungen.